



LENGUAJE Y COMUNICACION

Especialista en contenido:	LIC. MORAIMA ROMERO LIC. BLANCA CORTEZ LIC. MIRIAM FERNANDEZ LIC. NORA DE FERRER	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. MORAIMA ROMERO LIC. BLANCA CORTEZ LIC. MIRIAM FERNANDEZ LIC. NORA DE FERRER	

FUNDAMENTACION

La finalidad de esta asignatura es la de proporcionar al estudiante, las destrezas necesarias para el manejo correcto del lenguaje, fundamentalmente en su expresión oral y escrita con miras a su utilización en las diferentes modalidades de la Comunicación social.

Este programa comprende de cinco (5) unidades temáticas, a saber:

- I Unidad: El Lenguaje como instrumento de la Comunicación.
- II Unidad: Análisis y criterios para la estructura del texto.
- III Unidad: La Lectura y escritura como proceso.
- IV Unidad: El Lenguaje como elemento de la comunicación.
- V Unidad: Redacción aplicada.

Como modalidad y estrategia de enseñanza: Se aplicarán los métodos expositivos, demostrativos, estudios dirigidos, discusión grupal, talleres vivenciales.

Se utilizarán estrategias cognoscitivas dirigidas a fortalecer el aprendizaje a través de procesos que permitan al estudiante: comprender, retener y evocar diferentes tipos de conocimientos y ejecución, entre ellas como organizar el material de aprendizaje, elaborar resumen, redactar ejercicios de aplicación.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Desarrollar habilidades en la lectura comprensiva y elaboración de textos con las técnicas de redacción, útiles para el desempeño eficiente de su profesión.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
EL LENGUAJE COMO INSTRUMENTO DE LA COMUNICACIÓN		DEMOSTRAR LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE EN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los conceptos de lenguaje, lengua, habla, jerga, dialecto, vocalismo. 2. Describir las características fundamentales del lenguaje, lengua, habla. 3. Señalar las características de la comunicación eficaz. 4. Demostrar la importancia del lenguaje como medio de Comunicación Social.	• Conceptos de lenguaje, lengua, habla, jerga, dialecto, vocalismo. • Características fundamentales de lenguaje, lengua y habla. • Tipos de lenguaje; Connotativo, denotativo, peyorativo, relevante e irrelevante. • Características de la comunicación eficaz. • Importancia del lenguaje en la Comunicación Social. • La comunicación: Proceso y elementos. • El signo lingüístico en la comunicación. • Comunicación verbal.	• Control de lectura. • Discusión dirigida. • Instrucción programada (prueba ensayo).	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Pruebas escritas. • Exposiciones orales. • Actividades grupales. • Elaboración de Informes.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ANÁLISIS Y CRITERIOS PARA LA ESTRUCTURA DEL TEXTO		ANALIZAR LA ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS CONSIDERANDO LA COHERENCIA Y CLARIDAD EN LOS PÁRRAFOS Y SU IMPORTANCIA EN LA CONSTRUCCIÓN LÓGICA Y SECUENCIAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la función de la frase y/o la oración como parte esencial en la sintaxis y el contexto de un texto. 2. Explicar la importancia de la construcción de la construcción lógica y secuencial en un texto. 3. Aplicar la unidad propósito: La coherencia y claridad entre los párrafos (ideas principal y secundarias) del texto. 4. Analizar la importancia de los elementos de enlace.	• Frase, sintaxis, contextos. • Construcción lógica y secuencial (orden de palabras e ideas). • Unidad de propósito, coherencia y claridad en los párrafos; coherencia entre las ideas principales y secundarias. • Analizar la importancia de los elementos de enlace del texto.	• Instrucción programada (prueba ensayo). • Mesa redonda.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Realización de trabajos de síntesis a partir de bibliografía diversa. • Mapas conceptuales. • Resolución de problemas. • Prácticas en el laboratorio.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LA LECTURA Y ESCRITURA COMO EL PROCESO		REDACTAR TEXTOS QUE CONTENGAN JUICIOS VALORATIVOS, CRÍTICOS Y ANALÍTICOS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los conceptos de leer, lectura, escribir y redactar. 2. Identificar los diferentes tipos de lectura según la finalidad: Analítica, crítica, creativa e interpretativa. 3. Caracterizar los componentes básicos de la redacción. 4. Redactar textos mediante juicios valorativos, críticos y analíticos.	- Definición de leer, lectura, escribir y redactar. - Influencia de la lectura interpretativa, analítica, creativa, crítica. - Componentes básicos de la redacción: Párrafos, cuadros sinópticos, esquemas, resúmenes, síntesis, análisis. - Reglas básicas de la escritura espontánea. - Juicio valorativo. - Juicio crítico. - Juicio analítico. - Estrategias de aprendizaje: Mapa conceptual, mapa mental, ideograma, mándala.	- Instrucción programada (prueba de ensayo). - Foro (forma directa).	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Comentario de textos, con realización de resúmenes orales y escritos. - Resolución de problemas. - Prácticas de redacción. - Comparación del trabajo individual con el trabajo de grupo. - Taller.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
EL LENGUAJE COMO ELEMENTO DE LA COMUNICACIÓN		DISTINGUIR LOS DIFERENTES TIPOS DE MENSAJES UBICÁNDOLOS EN EL CONTEXTO COMUNICACIONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir conceptos de mensajes. 2. Reconocer los diferentes tipos de mensajes y sus características. 3. Identificar el contexto del mensaje comunicacional.	- Definición de mensajes. Elementos. - Tipos de mensajes: Literal, simbólico, subliminal connotativo, denotativo, sugestivo, paralelo. - Características de los tipos de mensajes. - Contexto del mensaje; Impreso: Periódico, revista, valla, folleto, tríptico, volante. Televisivo. Radial. Campo de la Informática.	- Estudio de caso. - Instrucción programada (prueba ensayo). - Discusión dirigida.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Prueba escrita. - Actividades grupales. - Corrección de actividades. - Seminario.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
REDACCIÓN APLICADA		REDACTAR TEXTOS TOMANDO EN CUENTA LAS DIFERENTES NORMAS DE REDACCIÓN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Redactar textos donde se distinga la idea central, inferencia, anticipación, parafraseo y creatividad.	• Redacción de textos a partir de una idea central. • Redacción de textos por inferencia. • Redacción de textos por anticipación. • Redacción de textos mediante parafraseo. • Redacción creativa. • Técnicas de redacción.	• Instrucción programada (prueba ensayo).	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Resolución de problemas. • Redacción de textos. • Discusión grupal.			

BIBLIOGRAFIA

- Alfonso Ilis. **El Texto Informativo, Su Naturaleza, Lectura y Producción en la Educación Universitaria.** 1997.
- Benavides José Luis y otros. **Escribir en Prensa.** Editorial Alhambra Mexicana, México. 1997.
- Britto G. Luís. **La Máscara del Poder.** 1988.
- Britto G. Luís. **El Poder sin la Máscara.** 1993.
- Brown Fortunato. **Mejore su Castellano en 30 días.** Ediciones Brown S.R.L. 1991.
- Cuadernos Lagoven. **El Idioma Español de la Venezuela Actual.** 1992.
- Lenguaje y Comunicación I y II.** UNA, Universidad Nacional Abierta. Venezuela. 1990.
- López Chavez Juan. **Compresión y Redacción del Español Básico, Tomo 1-2-3 y Guías del Maestro.** Editorial Alhambra Mexicana. México. 1993.
- Marqués Alexis. **La Comunicación Impresa Teoría y Práctica del Lenguaje Periodístico.** Caracas. 1990.
- Marín Marcos. **Aproximación a la Gramática Española.** Editorial Cincel Madrid. España. 1975.
- Maldonado Willman Hector. **Manual de Comunicación Oral.** 1991.
- Palacios Margarita y otros. **Leer para Aprender.** Editorial Alhambra Mexicana México. 1996.
- Safar Ganohil Elizabeth. **La Incidencia de las Nuevas Tecnológicas de Información y Comunicación en la Formulación de Políticas de Comunicación en América Latina.**
- Smith Frank. **La Comprensión Lectora.** Editorial Trillas. México. 1996.
- Vencon. Elíseo. **Lenguaje y Comunicación Social.** Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires. 1976.